

VISUALISIEREN, PRÄSENTIEREN, ARGUMENTIEREN

MIT BILDERN UND WORTEN ÜBERZEUGEN

3

MBM-MODUL 3

Beratung

Schreiben Sie uns eine Nachricht oder rufen Sie uns einfach kurz an. Wir klären, was wir für Ihr Anliegen leisten können!

Telefon: +49 (0) 84 46 - 920 300

E-Mail: info@moderatio.com

Web: www.moderatio.com

Moderation ist erst dann professionell, wenn – getreu dem Motto „Das Auge isst mit...“ – auch die äußere Form, „das Handwerk“, stimmt, wenn die Darstellungen und deren Präsentation perfekt sind.

Die Glaubwürdigkeit und der Erfolg von ModeratorInnen und den Inhalten, die diese vortragen, hängen in hohem Maße von deren Fähigkeit ab, diese Inhalte visuell ansprechend und inhaltlich aussagekräftig darzustellen und vorzutragen. Ob es darum geht, zu Beginn einer Gruppensitzung oder Konferenz kurz den Stand der Dinge zu erläutern, die Prozessvisualisierung gut erfassbar und attraktiv zu gestalten oder darum, ein Arbeitsergebnis vor dem Management, dem Team oder dem Kunden knackig darzustellen: Visualisieren, Präsentieren und Argumentieren sind zentrale Bestandteile des Moderierens!

Inhalte:

Visualisieren in der Moderation:

- Welche Grundsätze zur Visualisierung für die Moderation wesentlich sind und wie Sie diese effektiv nutzen
- Welche Visualisierungsmedien Sie für Ihre jeweilige Zielsetzung, konkret wie einsetzen können
- Worauf man bei der Wahl der Moderationsmaterialien für Visualisierung unbedingt achten sollte
- Der korrekte Einsatz von Farben und Formen sowie Schrift und Graphik.
- Die MODERATIONsschrift – von der Pike auf – gründlich lernen

Präsentieren in der Moderation:

- Wie Sie die wesentlichen Inhalte auswählen und für Ihre jeweilige Zielsetzung, zielwirksam zu einer geschlossenen Dramaturgie zusammenstellen
- Wie Sie sich als PräsentatorIn und Ihre Gruppenergebnisse professionell und erfolgreich „verkaufen“

- Stand, Blick, Sprache, Körpersprache & Co., wie Sie vor der Gruppe „eine gute Figur“ machen
- Welche Medien für welchen Zweck geeignet sind und wie man sie ganz gezielt nutzt
- Wie Sie auch neue Medien gezielt und wirkungsvoll in der Moderation einsetzen

Argumentieren in der Moderation:

- Wie Sie auch im Rahmen der Moderation Aufbauschemata aus der Rhetorik für Visualisierung und Präsentation zielgerichtet nutzen können
- Wie Sie argumentativ gezielt „auf den Punkt“ kommen und Ihre Teilnehmer tatsächlich erreichen
- Wie man Fragen zweck- und zielorientiert zur Argumentation nutzen kann
- Wie Sie Fragen und Einwände zu Ihren Inhalten schon vorwegnehmen können
- Wie Sie über Argumente hinaus „Ausagen mit Seele“ erzeugen und die Wirkung Ihrer individuellen Rhetorik und Überzeugungskraft verbessern

Wofür?

- Als Einstieg in eine Moderation müssen Zahlen, Daten, Fakten prägnant vorgestellt werden.
- Eine „heiße“ Diskussion muss zur effektiven Prozesssteuerung professionell mitvisualisiert werden.
- Die Ergebnisse eines Workshops müssen einem Entscheidungsgremium kurz und knackig vorgestellt werden.
- Die Wichtigkeit des Themas und/oder der Teilnehmer erfordert einen besonders professionellen Auftritt – visuell und verbal.
- Das Vertriebsteam will in einem Kundenshopping durch die einprägsame Darstellung des Kundennutzens ihrer Produkte auch die eigene Professionalität unterstreichen.

Für wen?

Dieses Modul ergänzt die beiden ersten Module um das Know-how für einen professionellen Auftritt, egal ob Sie an Flipchart/Pinnwand oder mit Notebook und Beamer arbeiten. Es ist für jede/n gewinnbringend, für die/den es wichtig ist, in Präsentationen vor Vorgesetzten, Kollegen oder Kunden überzeugend aufzutreten.

Wie?

Jeder Teilnehmer / jede Teilnehmerin erhält die Gelegenheit, Visualisieren, Präsentieren und Argumentieren zu üben. Dies beginnt bei der MODERATIONsschrift und endet bei Grundsätzen und Tipps für Rhetorik und professionelles (Präsentations-)Verhalten vor Gruppen, basierend auf vorherigen Videoanalysen.

TERMINE

2018:

14. – 16.03.

04. – 06.07.

19. – 21.09.

21. – 23.11.

2019:

27. – 29.03.

03. – 05.07.

18. – 20.09.

20. – 22.11.



ZEITEN:

Die Ausbildung startet am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten Tag um ca. 16.00 Uhr.



TEILNEHMERUNTERLAGE:

Josef W. Seifert, Visualisieren – Präsentieren – Moderieren, GABAL Verlag.



TEILNAHMEGEBÜHR:

1.250,- EUR zzgl. ges. MwSt. und Hotelkosten pro Modul.



RABATT:

Frühbucher bis acht Wochen vor Seminarbeginn erhalten 50,- EUR Nachlass. Bei Buchung aller drei Module im Ganzen erhalten Sie 10 % Komplettbucherrabatt!

Info:

Wenn Sie spezielle Plakate, Flip-Charts oder PC-Dateien haben, zu deren Gestaltung / Präsentation Sie gerne Rückmeldung haben möchten, bringen Sie diese bitte mit. Wir nehmen uns dann gerne Zeit, um diese mit Ihnen zu besprechen. Wenn Sie elektronische Medien nutzen, bringen Sie bitte Ihr Notebook mit.